

IL MERCATO TURISTICO

Il turista ha la necessità di soddisfare determinati bisogni riguardanti la sua esperienza di viaggio e di soggiorno. Da questi bisogni deriva la domanda turistica, cioè la richiesta di acquistare beni e servizi turistici. Per far fronte alle necessità del turista, gli operatori del settore propongono una grande varietà di beni e servizi, che nel loro insieme costituiscono l'offerta turistica. La domanda e l'offerta turistica si incontrano nel mercato turistico.

Bisogno

Mancanza di qualcosa che sia indispensabile o opportuno, o di cui si senta il desiderio.

I bisogni possono essere:

- primari, indispensabili per la sopravvivenza.
- secondari, che le persone soddisfano per raggiungere un più elevato grado di benessere.
- terziari, sono i bisogni superflui.

Beni

I beni sono il mezzo attraverso cui le persone danno risposta a un bisogno. I beni si suddividono in due categorie.:

- beni materiali
- beni immateriali

Il **bisogno turistico**, l'esigenza di viaggiare per turismo, viene considerato un bisogno fondamentale. Il bisogno di viaggiare per turismo nasce dal desiderio di evadere dalla vita quotidiana, di divertirsi, di rilassarsi e riposarsi, di conoscere e di fare esperienze di culture, persone e luoghi nuovi

DOMANDA TURISTICA

La domanda turistica è rappresentata dall'insieme di tutti i beni e servizi richiesti dai turisti. Grazie ai nuovi stili di vita e all'uso di internet, il turista di oggi è sempre più informato e quindi sempre più esigente.

La domanda turistica ha quattro caratteristiche fondamentali:

- è *elastica*, quando varia al variare dei fattori in grado di influenzarla (moda, prezzi, leggi, eventi particolari)
- è *infungibile*, cioè non è sostituibile. Infatti, mentre per il turista del passato, ancora inesperto, un viaggio valeva l'altro, oggi il turista ha esigenze precise e diversificate, ed è meno disposto a sostituire i servizi e i prodotti da lui desiderati con quelli che gli vengono proposti in alternativa.
- è *stagionale e ciclica*, quando i flussi turistici tendono a concentrarsi in determinati periodi dell'anno, sono più intensi nei giorni festivi e durante i periodi riservati alle ferie lavorative. Per questo è stagionale, legata alle condizioni climatiche e ciclica, legata al regolare ripetersi di particolari eventi. Ma la stagionalità negli ultimi tempi non è più unica ma dilatata nel tempo (*destagionalizzazione*)
- è *variegata*, perché composta da tantissime caratteristiche ed esigenze diverse. Nessun viaggio è uguale ad un altro, esistono infinite destinazioni, e diverse modalità di spostamento.

OFFERTA TURISTICA

L'offerta turistica è l'insieme dei beni e servizi che gli operatori del settore propongono ai turisti per soddisfare i loro bisogni.

Si compone di:

- **trasporti**, servizi di trasporto e infrastrutture dedicate.
- **ricettività e ristorazione** (alberghi, ristoranti);
- **servizi complementari** (poste, banche, farmacie, ospedali);
- **servizi per lo svago** (spettacoli, sagre paesane, festival);
- **servizi di assistenza** (guide turistiche, accompagnatori, animatori);
- **beni naturali e beni culturali**;

L'offerta turistica presenta quattro caratteristiche:

- *composita*, è formata da un insieme di beni e servizi distinti che danno vita ad un prodotto.
- *infungibile*, non sostituibile.
- *intrasferibile*, è legata strettamente all'ambiente, al paesaggio, al territorio e alle persone che lo abitano.
- *rigida*, difficilmente può subire variazioni o cambiare.